

成都市“十四五”服务业发展规划

2022年5月

成都市人民政府

成府函〔2022〕56号

成都市人民政府 关于成都市“十四五”服务业发展规划的批复

市商务局：

你局《关于报请批复〈成都市“十四五”服务业发展规划〉的请示》（成商务〔2022〕67号）收悉。经研究，现批复如下。

一、原则同意《成都市“十四五”服务业发展规划》（以下简称《规划》），请认真组织实施。

二、各区（市）县政府（管委会）、市级相关部门要高度重视服务业发展，按照《规划》明确的目标任务，细化分解工作措施，加强责任落实，确保《规划》各项目标任务如期完成。

特此批复。



信息公开属性：主动公开

抄送：各区（市）县政府（管委会），市级相关部门。



目录

成都市“十四五”服务业发展规划	1
一、发展背景	1
(一) “十三五”时期服务业发展成效	1
(二) “十四五”时期服务业发展形势	4
二、总体要求	6
(一) 指导思想	6
(二) 基本原则	7
(三) 发展目标	8
三、重点产业	12
(一) 以服务产业转型升级为导向加快发展生产性服务业	12
(二) 以促进消费提档升级为导向转型发展生活性服务业	23
四、空间布局	35
(一) 一核多极驱动	36
(二) 两轴三带协同	37
(三) 五链N点耦合	38
五、主要任务	40
(一) 实施通道口岸畅通行动，建设国际门户枢纽	40
(二) 实施强链补链延链行动，建设泛欧泛亚贸易强市	44
(三) 实施总部经济提能行动，建设“一带一路”要素配置运筹中心	50
(四) 实施新消费创生引领行动，建设国际消费目的地	53
(五) 实施制度集成创新行动，建设国际化营商环境标杆城市	56
(六) 实施“两化”融合行动，建设数字服务示范城市	61
(七) 实施幸福美好生活创建行动，建设高品质生活宜居地	64
(八) 实施区域协同发展行动，建设服务业极核城市	67
六、保障措施	70
(一) 坚持党的全面领导	70
(二) 加强部门协同联动	70
(三) 强化产业要素支撑	70
(四) 统筹发展与安全	71

成都市“十四五”服务业发展规划

“十四五”时期是我国乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的开局五年，是全省推动新时代治蜀兴川再上新台阶、夺取全面建设社会主义现代化四川新胜利的关键五年，是成都加快建设践行新发展理念의公园城市示范区、做强成渝“极核”全省“主干”功能的重要五年。为增强服务业发展新动能、提升服务业发展能级、推动服务业高质量发展，全面强化城市服务功能，更好满足产业转型升级和人民群众日益增长的幸福美好生活需要，根据《服务业创新发展大纲（2017—2025年）》《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》《成都都市圈发展规划》《四川省“十四五”服务业发展规划》《成都市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等国家、省、市关于加快服务业创新发展的总体要求，编制本规划。

一、发展背景

（一）“十三五”时期服务业发展成效

1. 极核功能进一步增强。“十三五”期间，成都服务业产业规模持续增长，服务业平均增速为7.9%¹，在全国、西部地

¹数据来自《成都统计年鉴2021年》，采用几何平均法计算。

区、成渝地区双城经济圈中显示出较为强大的集聚能力。2020年，成都服务业增加值达1.2万亿元，是2015年的1.9倍，位居副省级城市第3位，较“十二五”末上升1位；服务业增加值占西部地区、成渝地区双城经济圈比重分别为10.6%、32.1%，较2015年分别提高1.1和0.9个百分点。

2. 经济贡献进一步提升。“十三五”期间，服务业在经济发展中的地位不断上升，成为全市经济发展的重要支撑和动力引擎。2020年，服务业增加值占GDP的比重达65.7%，较2015年提升9.1个百分点；服务业对经济增长的贡献率达52.2%，较2015年提升0.7个百分点；服务业税收占比达68.7%，较2015年提升4.7个百分点；服务业从业人员占比达58%，较2015年提升8.7个百分点；服务业实际利用外资占比达76.6%，较2015年提升15.7个百分点。

3. 产业结构进一步优化。“十三五”期间，金融、科技、流通、信息等生产性服务业实现快速发展。2020年，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业分别较2015年增加625.6亿元、396.4亿元、337.6亿元。服务业新经济新动能茁壮成长，新产业、新业态、新模式不断涌现，数字技术与金融、商贸、文旅体等服务业深度融合。

4. 辐射能级进一步提升。“十三五”期间，城市能级全面

提升，“主干”支撑持续强化，成渝地区双城经济圈建设加快推进，成德眉资同城化进程加快，城市承载能力和区域引领辐射带动能力进一步提升，先后被列为国家首批供应链体系建设试点城市、国家首批现代供应链创新与应用试点城市、服务外包示范城市、国家市场采购贸易试点城市和跨境电商综合试验区，建立西部首个生物医药供应链产业化服务中心。首店经济、时尚经济持续领衔新一线城市，成为国际品牌进入内地市场的首选城市，品牌引进数全国第1、品牌门店数全国第3、落户首店数全国第3，带动辐射四川省9100多万、西部省份3.5亿人口消费。2020年，实现社会消费品零售总额8118.5亿元，是2015年的1.5倍，位居副省级城市第3位。会展经济连续三年排名全国第四、中西部第一，荣获“中国最具竞争力会展城市”“亚太地区会议及活动十大城市”。

5. 开放水平进一步提升。“十三五”期间，建成中国（四川）自由贸易试验区、国家自主创新示范区、四川天府新区国家级新区3个国家级开放平台，中德中小企业合作园、中法生态园、中意文化创新园、中韩创新创业园、新川创新科技园、中日（成都）地方发展合作示范区等6个国际合作园区和中国—欧洲中心、“一带一路”对外交往中心和“一带一路”产业合作园等国际合作平台，四川天府新区成为首批国家级进口贸易促进创新示范区，成都国际铁路港经开区获批

建设；自贸试验区全国复制推广经验、新增注册企业、注册资本均在全国第三批自贸试验区中排名第一。开通国际（地区）客货运航线 130 条，国际班列累计开行量突破 10000 列，覆盖 58 个国外城市、20 个国内城市，与全球 235 个国家和地区建立经贸关系。货物贸易进出口平均增速 23.9%，2020 年，进出口总额达到 7154.2 亿元，在副省级城市中排第 4，是 2015 年的 2.9 倍；服务进出口总额、服务出口额和占外贸总额的比重实现同步提升，服务贸易规模达到 911.1 亿元，位居西部首位，年均增速达到 8%。2020 年，对外投资合作境外并购项目占比提升至 55%，较 2015 年提升 10 个百分点。

（二）“十四五”时期服务业发展形势

1. 新一轮科技革命加速产业变革和升级。随着新一代信息技术快速发展及广泛应用，新技术的产业化和商业化将催生出新的服务部门、提供新的产业融合场景、孕育新的产业发展潜能。服务业正成为新一轮产业变革和消费革命的重要推动力，数字化、智能化、融合化发展趋势将持续增强，产业边界日渐模糊，个性化、体验式、互动式等服务蓬勃兴起，服务业与制造业、农业加速融合。成都可发挥创新优势、市场优势和产业基础，推动先进制造业与现代服务业融合发展，加快服务业数字化转型，拓展数字化场景应用，促进新产业新业态新模式不断涌现，实现服务业质量变革、效率

变革、动力变革。

2. 多重国家战略赋予成都新使命新机遇。“一带一路”建设、长江经济带发展、西部陆海新通道建设等国家战略交汇实施，有利于推动成都承担更多国家服务业扩大开放使命；新时代推进西部大开发、建设成渝地区双城经济圈等国家区域战略密集部署，有利于增强“成都服务”核心功能，打造全国重要的现代服务业高地；党中央赋予成都建设践行新发展理念의 公园城市示范区重大使命，有利于推动成都服务业探索在公园城市引领下的发展新路径。成都可抢抓多重叠加的战略机遇，持续深化服务业对外开放、壮大消费市场、提升服务核心功能，积极服务和融入新发展格局，提高服务业综合竞争力和区域带动力。

3. 超大城市优化发展将提供增长新空间。据第七次全国人口普查数据显示，成都常住人口达 2093.8 万人，其中城区人口达 1334 万人，成为超大城市。服务业的规模和结构在很大程度上取决于城市化水平和城市规模。成都可发挥超大城市的规模优势，抢抓消费升级战略机遇，推动产业创新提质，以高质量服务供给满足高品质需求，为服务业效率提升、增量跃升提供新的空间。

总的看，成都服务业正成为拉动经济高质量发展的重要支撑，增强城市功能的动力引擎，极核辐射主干带动作用更

加明显。但对标先行城市，产业规模仍有差距，要素集聚力、产业支撑力、创新驱动动力、开放引领力等亟待提升，服务业智慧治理体系不够健全，国际标准规则制定话语权有限，前瞻性应对国际安全风险能力不足，营商环境与最高标准和水平对接不充分。

“十四五”时期，成都服务业发展仍处于重要战略机遇期，面对全球经济增长乏力、国际贸易摩擦增多、贸易保护主义增强的不利影响，和国内经济结构深度调整、下行压力较大、消费升级瓶颈制约等系列挑战，应当深刻把握在新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局的新特征新要求，更好肩负国家使命、顺应产业变革趋势、满足人民群众对美好生活的向往，推动服务业高质量发展，加快助力建设践行新发展理念的公园城市示范区。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实习近平总书记对四川及成都工作系列重要指示，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，推动高质量发展，抢抓新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设等多重战略机遇，以建设践行新发展理念的公园城市示范区为

统领，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以增强极核主干功能、厚植高品质宜居优势、提升国际国内高端要素运筹能力为主攻方向，深入实施产业建圈强链行动，促进现代服务业与先进制造业、都市农业深度融合，以满足产业转型升级需求、消费提档升级需要为发展导向推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级，加快构建“5+4”现代服务业体系，全面建设践行新发展理念的服务业核心城市，打造全国服务业高质量发展的重要增长极和新的动力源。

（二）基本原则

1. 坚持创新发展。始终用改革的方法、创新的举措解决服务业发展不平衡不充分的问题。加速技术创新推广应用，推进服务业与制造业双向深度融合，赋予服务业新的内涵和活力。鼓励服务业企业自主开展技术创新、模式创新、业态创新和管理创新，不断提高供给质量、精准匹配市场需求。

2. 坚持协调发展。依托服务业功能性载体平台优化产业空间结构，引导服务业资源合理布局，推动市域服务业差异化发展。推动成渝服务业协同发展、成德眉资服务业联动，全面提升服务业区域带动和示范引领辐射能级。

3. 坚持绿色发展。深入贯彻习近平生态文明思想，以实现碳达峰碳中和目标为引领促进服务业绿色低碳发展，引导

行业环保标准化发展，构建形成资源节约、环境友好、循环高效的绿色生产方式，倡导绿色低碳、文明健康的消费模式和兼容并蓄、简约适度的生活方式，实现更高质量、更有效率的发展。

4. 坚持开放发展。聚焦服务业关键领域和薄弱环节，进一步提高服务业领域的改革深度和开放广度，创新制度供给、打破发展壁垒，加快制度型开放步伐。坚持“引进来”和“走出去”并重，把区位优势转化为开放优势，广泛参与国际分工、竞争与合作，形成在全球范围内配置资源要素、布局市场网络的能力。

5. 坚持共享发展。推动“三城三都”建设整体成势，国际消费吸引力和美誉度持续增强，构建优质均衡的公共服务体系，持续增进民生福祉，顺应人民群众对美好生活的向往，让全体市民更广泛参与发展过程，享受更多发展成果。

6. 坚持安全发展。统筹发展与安全，强化底线思维，夯实高质量发展基础，注重系统集成，优化产业链供应链上下游共生发展生态，健全服务业安全质量治理和促进体系，塑造以标准、质量、品牌为核心的竞争优势，推动现代服务业安全高效发展。

（三）发展目标

1. 奋斗目标

聚焦增强城市极核主干功能，推动服务业结构优化、能级提升、供给创新。到 2025 年，服务业数字化、品牌化、国际化水平明显提高，高质量发展跃上新台阶，服务业转型升级和新旧动能转换取得重大进展，在经济增长、对外开放、创新创业、民生改善中的支撑作用显著增强，基本建成全面践行新发展理念的服务业核心城市。

发展能级显著提升。服务成渝地区双城经济圈、引领成都都市圈的能力进一步增强。到 2025 年，服务有效供给持续扩大，服务业增加值达到 1.7 万亿元，对经济增长的贡献率达到 70%，形成一批具备重要影响力的服务业示范引领区。

创新能力显著提升。金融、科技、平台、产业融合创新，现代服务业和先进制造业相融相长，数字技术在服务业领域的融合和应用深入推进，新业态新模式蓬勃发展。到 2025 年，生产性服务业增加值占服务业增加值比重超过 50%，规模以上数字经济核心服务业企业营业收入占规模以上服务业营业收入比重高于全国平均水平。

市场活力显著提升。机制模式活化，要素循环畅通，资源配置效率提升，统一开放、规范有序、公平竞争的市场环境更加完善，培育集聚一批具有影响力的优势企业、服务业“隐形冠军”、充满创新活力的中小型服务业企业和服务品牌。到 2025 年，培育服务业世界 500 强 1—2 家、总部企业超 400

家、行业品牌 300 个。

开放水平显著提升。国际门户枢纽功能进一步强化，对外交往中心发展能级进一步提升，高端要素资源集聚能力进一步增强，国际消费服务平台进一步完善。到 2025 年，社会消费品零售总额达到 1.1 万亿元，货物贸易进出口总额达到万亿元，服务进出口总额达到 1300 亿元，数字贸易进出口年均增速达到 10%，跨境电子商务交易额突破 1200 亿元；服务业利用外资年均增速 5%；全市境外投资协议投资总额超过 100 亿美元，新签对外承包工程合同额 1 亿美元以上的项目 100 个左右。

序号	指标	单位	2025 年	年均增速
1	服务业增加值	亿元	>17600	6.0-8.0
2	社会消费品零售总额	亿元	11000	——
3	货物进出口总额	亿元	10000	——
4	服务业对经济增长贡献率	%	70	——
5	消费对经济增长的贡献率	%	>60	——
6	生产性服务业增加值占服务业增加值比重	%	50	——
7	规模以上数字经济核心服务业企业营业收入占比	%	高于全国平均水平	——

8	服务进出口总额	亿元	1300	——
9	数字贸易进出口年均增速	%	10	——
10	跨境电子商务交易额	亿元	1200	——
11	服务业利用外资年均增速	%	5	——
12	对外投资协议投资总额	亿美元 (累计)	100	——
13	全社会研发经费占 GDP 比重	%	3.5	——
14	金融业增加值	亿元	3000	——
15	物流业增加值	亿元	1200	——
16	会展业总收入	亿元	1600	——
17	文创业增加值	亿元	3100	——
18	旅游业总收入年均增速	%	16	——
19	规模以上信息传输、软件和信息技术服务业营业收入	亿元	1500	——
20	节能环保服务营业收入	亿元	400	——

2. 2035 年远景目标展望

到 2035 年，高端要素运筹、国际交流交往、现代服务发展、文化传承创新、时尚消费引领等核心功能进一步增强，服务业发展能级和综合竞争力明显提升，符合城市定位功能要求的现代服务业体系基本完善，形成一批具有较强资源整合能力的市场主体和具有自主知识产权的服务品牌，成都在全国服务网络中的战略节点位势不断攀升。

3. 2050 年远景目标展望

到 2050 年，服务业成为创新创业的主支撑，国际要素运筹力、市场辐射力和创新竞争力全面提升，高端服务产业和高附加值服务环节集聚成势，在产业链、供应链、要素链、创新链、价值链中的影响力和话语权明显增强。

三、重点产业

紧扣产业转型升级和消费提档升级需求，聚力产业附加值提升，以产业生态圈为引领，以重点产业链及重点细分领域为突破，围绕产业结构优化调整，推动产业基础高级化、产业链现代化，促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级，构建整体结构合理、综合竞争力强、绿色低碳可持续、三次产业深度融合的现代服务业产业体系。

（一）以服务产业转型升级为导向加快发展生产性服务业

促进生产性服务业与先进制造业、都市农业在更高水平上实现融合互动发展，以科技服务、金融服务、流通服务、信息服务、商务服务为重点，深化业务关联、链条延伸、技术渗透，加快形成产业链上下游贯通、左右岸联动的特色产业集群。

1. 科技服务

以“三区一城”为主阵地，发展研发设计、技术转移、

知识产权服务等科技服务业，提升创新策源转化功能，推动科研与生产深度黏合。到 2025 年，初步建成具有全国影响力的科技创新中心，全社会研究与试验发展经费占地区生产总值比重达到 3.5%。

释放科技研发创新活力。高水平建设天府实验室，加快建设川藏铁路技术创新中心，规划建设国家医学中心等产业技术创新平台，加快在航空航天、生命科学、信息科学等产业领域开展前沿技术、关键核心技术攻关。鼓励支持高校、科研院所建设“双一流”大学和学科，支持电子科学与技术、信息与通信工程、医学、轨道交通等优势学科建设世界一流学科。实施科创空间示范引领工程，构建“科创空间+专业化运营队伍+创新创业载体+创新服务平台+科创基金”的创新服务平台，打造业态鲜明、功能突出的科创空间样板。大力发展知识产权服务，完善知识产权保护和运用机制。

构建技术转化服务体系。加快新产品产业化应用，支持建设面向高校、科研院所和企业的中试熟化平台，布局中试共享生产线、检验检测中心、轨道试验线和公共试验设施，支持开展概念验证、技术成熟度评价、中试熟化开发和小批量试生产。强化技术交易服务，推动高校、科研机构 and 科技企业设立技术转移部门，培育一批市场化专业化科技服务机构和技术经纪人队伍，加快高校院所科技成果转移转化和产

业化应用。

增强企业创新主体地位。培育壮大科技研发市场主体，深化梯度培育计划和“双百工程”，建立高新技术企业培育库，大力培育创新引领型行业龙头企业、技术驱动型独角兽企业。引导企业设立企业技术中心、测试服务平台、创新应用中心、创新实验室等，支持高技术企业加大研发投入、优先承担重点科研项目。积极引育多元化、专业化科技服务主体，推动设立成都知识产权法院和中国（成都）知识产权保护中心，强化国家知识产权局专利局专利审查协作四川中心作用，以市场化方式整合配置资源，打造专业技术服务联盟。

专栏2 科技服务赋能行动

- ▶ 科研协同技术与服务平台。研究大科学装置开放运营、基于科研大数据和信用的科研评价、数字化检验检测服务、面向海量数据的科学数据共享、关键特征识别、数据交叉验证等技术，研制大规模科研协同服务平台，探索建设国家检验检测高技术服务业集聚区。
- ▶ 集成式创新创业服务技术。研究创新创业服务知识图谱、智能化创业项目诊断与评估、科技成果评价、专利分析与挖掘、面向服务链的企业信息安全共享、上下游服务数据可信调用等技术。
- ▶ 科技云平台技术。研究深度学习、边缘计算等人工智能技术在科技服务场景中的应用，加快面向知识密集型服务的服务精准匹配、服务信用评价、服务质量管理、服务成果产权保护等平台性技术和基于云的科普服务技术研发。
- ▶ 垂直领域专业服务支撑技术。研究场景创新设计与管理技术、领域专

用的开放式创新平台、领域科学数据共享、领域协同研发工具等，探索构建领域前沿技术场景创新中心。

➤ 共建“一带一路”科技创新合作区。推动关键共性技术攻关、创新产业园区建设、创新成果应用等方面，联合打造新技术、新业态、新模式合作交流平台。

2. 金融服务

建设西部金融中心，深化金融改革创新，提升金融服务的深度和广度，完善特色金融，形成具有较强金融资源配置能力和辐射能力的金融服务体系，大力发展特色金融、资本市场、中介服务等重点领域，优化现代金融产业生态，增强对实体经济和“一带一路”金融服务功能。到2025年，金融业增加值达到3000亿元。

做强金融科技引擎。推动人工智能、大数据、区块链、云计算、物联网等关键领域基础研究突破和创新应用转化；大力引进培育金融科技领军机构，不断完善金融科技产业链、供应链、创新链，打造“实验室—孵化器—产业园”全链条的培育机制；拓展金融科技应用场景，加强金融业务、金融监管、社会民生等领域的金融科技应用；持续深化成都高新区国家首批促进科技和金融结合试点。

创新特色金融新产品新场景。优先发展供应链金融、绿色金融、普惠金融、文化金融等领域。稳步推进央行法定数字货币试点，拓展数字货币应用场景。加快建设基于区块链

技术的知识产权融资平台。探索投贷联动、银保联动、投保联动、股债结合等科技金融服务新模式，规范、稳妥开发航运金融和供应链融资等供应链金融产品。支持金融机构发展普惠金融服务，完善“蓉易贷”综合金融服务体系。搭建文化金融服务平台，探索文化创意与资本融合发展新模式。

完善多层次资本市场服务。支持上市公司利用资本市场开展资源整合、并购重组，加强企业发债融资和资产证券化支持力度。持续实施“交子之星”经济证券化倍增行动计划，提升拟上市企业规范化水平。推广交子金融“5+2”平台，强化与各产业功能区对接，构建涵盖中小微企业全生命周期的投融资服务体系。完善综合基金服务体系，增强多层次政府投资基金体系带动作用，提升创新资本对企业的支持力度。推动农村产权、文化产权、知识产权等要素交易市场发展，探索建设数据资产交易中心、西部环境资源交易所等新型要素交易市场。

专栏3 金融服务创新行动

- ▶ 申创全国科创金融试验区，健全完善金融科技服务体系，开展国家金融科技应用试点，加快建设基于区块链技术的知识产权融资平台，高水平开展法定数字货币试点，强化金融对科技创新的支撑。
- ▶ 打造全牌照全业态金融机构集群，争取新设一批消费金融公司、汽车金融公司等非银法人金融机构，支持新设合资券商、寿险、金融租赁等机构。
- ▶ 加快推进天府国际基金小镇二期项目、成都金融城河西与河东片区开

发、环财大财经智谷项目、成都文化金融商务区金融总部等重点项目建设。

▶ 争取开展金融改革创新试点试验，在农村金融等领域先行先试，争取设立国家级金融服务乡村振兴试验区等。

▶ 争取创建国家绿色金融改革创新试验区。

3. 流通服务

依托成都建设国际门户枢纽城市，统筹推进现代流通体系软硬件建设，以全球视野构建国际战略通道，以供应链思维构建流通服务体系，积极发展流通新技术新业态新模式，优化现代商品流通体系，完善多式联运网络。到 2025 年，建成“一带一路”进出口商品集散中心和具有亚欧影响力的贸易中心，规模以上交通运输、仓储和邮政业营业收入达到 1700 亿元。

创新发展现代物流服务。提高匹配国际枢纽集散需求的流通服务效率，加快传统流通企业信息化改造，大力发展高铁货运、智慧仓配、跨境电商物流等新业态，与重庆合力建设国际货运中心。推广城市共同配送、城市绿色货运配送等新模式，加快城市集中（共同）配送中心建设，推行“统仓统配”“多仓共配”一体化运营模式。提升物流园区、物流企业智能化水平，建设自动化场站、智慧型仓储等智慧物流设施。重点建设成都天府国际空铁公多式联运物流港、西部（成都）汽车物流多式联运中心、蒲江铁路物流港、简阳产业物流中心。探索创新适应国际供应链网络体系的流通服务模式，

深入实施国家多式联运示范工程，建立以多式联运枢纽为运营组织平台的资源整合模式和一体化解决方案。

完善商品流通服务体系。鼓励壮大农产品、白酒、五金、木材、钢材等大宗商品交易业务，建设集交易、结算、信息服务于一体的大宗商品交易平台，增强专业市场商品集散功能，建设一批内外贸相结合的专业市场。持续扩大蔬菜价格指数、中药材价格指数、中药材购销经理指数影响力，打造发布国家级商品指数的大宗商品交易平台。构建以大型枢纽市场、区域节点市场、产地特色市场为支撑，农贸市场（菜市场）、生鲜超市、社区网点、线上直配点为主体，前置仓、产地仓、海外仓、保税仓和境外分销中心为重要补充的内外贸一体化农产品现代流通体系。积极争取国家级、省级现代农业烘干冷链物流试点。

培育壮大流通服务主体。招引全球物流 100 强和中国物流 50 强企业，引导设立采购配送中心、供应链管理中心、单证管理中心、资金结算中心等区域总部基地。支持资源整合能力强、市场销售网络广、国际运营水平高的知名流通企业和进出口贸易企业在蓉设立总部基地和分拨中心，引育一批全球知名的国际物流综合服务商、全球供应链龙头企业。推动批发市场专业化、品牌化、零售化，实现“品牌建设+平台展销+仓储物流”的消费品展贸中心转型。

专栏 4 流通服务提升行动

- 加快构建流通服务网络：推进“两场一体”运营，打造全球性航空枢纽、洲际航空中转中心和货运中心，扩大国际航权开放。加快构建国际铁路及铁海联运通道，打造连接东盟、衔接日韩、覆盖中亚、联通欧洲进而链接全球的亚蓉欧陆海联运战略大通道；完善成都至德眉资多式联运通道建设，统筹构建高效一体的成都都市圈物流集疏体系。
- 加快提升流通衔接转换效率：以信息技术整合资源，加快传统流通企业信息化改造，提高流通信息化应用水平，重点建设成都国际铁路港陆港型国家物流枢纽功能性设施及基础配套设施工程、西部医药制造流通基地、“一带一路”亚蓉欧（成都）国际冷链产业园项目、成都西部现代物流产业园、成都国际铁路港多式联运项目等。
- 加快提升流通便利化水平：重点推进西部“一带一路”大宗商品交易中心、花木（农产品）进出口园区、西部医药制造流通基地、川藏物资集散交易中心、川藏农特产品商贸物流中心、川藏药品及医疗器械物流基地等集散交易平台建设。

4. 信息服务

以布局新一代信息基础设施、畅通信息网络为依托，以核心信息技术创新应用为关键，推动数字产业化和产业数字化，加快构建交叉交错、互联互通的信息网络，支撑成都建强信息枢纽功能。到 2025 年，建成具有全国辐射能力的信息中心，规模以上信息传输、软件和信息技术服务业营业收入达到 1500 亿元。

提升软件和信息技术服务供给。发展工业软件、基础软件、IC 设计和软件服务外包等优势领域，培育人工智能、区

区块链、网络安全等新兴领域，建设工业软件协同攻关和体验推广中心等国家级创新平台，推动共建成渝工业互联网一体化发展示范区，提升天府软件园品牌影响力和国际化能力。深化软件“赋能、赋智和赋值”，聚焦“云大物移智”应用服务、制造业服务化、集成电路设计与测试、网络信息安全服务等领域，加快培育一批高质量特色软件产品以及国内领先软件企业。

发展软件和信息技术服务外包。推动 ITO(信息技术外包)与制造业融合发展，培育一批信息技术外包和制造业融合发展示范企业。加快整合单一技术服务供应商，建设技术服务平台“超市”，培育一批高效运营的整体方案供应商，为企业降低管理成本。推动数字技术赋能 BPO(业务流程外包)，发展基于云计算和大数据的高端业务流程外包，提高 BPO 业务中数字化服务占比。鼓励借助数字化技术，搭建“硬件+软件+平台+服务”集成系统，发展集产品设计、设备提供、安装调试在内的一体化成套性服务业务。

加快发展大数据产业。重点面向游戏娱乐、网络视听、在线健身、医疗健康、航空航天、汽车制造、地理信息、金融保险、现代物流、电信等优势行业，建设行业性大数据汇聚、分析、服务平台，培育形成具有全球影响力的大数据产业集群。支持具有产业链、供应链带动能力的头部企业打造

产业“数据中台”，以信息流促进上下游、产供销协同联动。

专栏5 信息服务攻坚行动

➤ 加快布局高速宽带骨干网络：推进基础网络化工程和5G基站建设三年攻坚行动，加快成都国家级互联网骨干直联点和城域网出口带宽扩容，推动物联网（IoT）网络建设，加快推进IPv4向IPv6的网络过渡、业务迁移与商业运营，规划部署4万个5G基站，加快提升东部新区等重点区域通信基础设施，重点推动成都5G智慧城、“星河”卫星互联网一体化空间基础设施等项目建设。

➤ 产业重点项目：建设5G互联科创园、5G文创综合体、数字经济信息产业园、基于工业互联网的“5G+”四川省区块链产业创新中心、基于工业互联网+区块链的边缘设备接入系统、成都集装箱5G智能场站与智慧陆港等项目，加快建设国家数字经济创新发展试验区。

5. 商务服务

以专业化、品牌化、国际化为路径，加快会展服务、专业服务、人力资源服务高质量发展，围绕自由贸易试验区扩容升级，加快提升国际商务服务功能，发挥商务服务支持实体经济能力。到2025年，基本建成与国际接轨的商务服务体系和国际会展之都，规模以上租赁和商务服务业营业收入达到1200亿元。

推动会展服务国际化智能化品牌化发展。重点发展专业展览展示、会展创意设计等会展服务。推动会展服务智能化升级，鼓励应用3D打印技术、多点互动触摸、全息技术、裸眼3D技术、AR/VR虚拟、AI智能互动等新工艺新技术，

积极打造智慧场馆。积极搭建全球资源配置、创新策源、要素集成和跨境交易平台，围绕重点产业链细分领域培育一批具有国际影响力的特色品牌展会。引进一批国际知名主办单位、会展服务机构，支持会展企业通过收购、兼并做大做强，支持本土现有国家级展会打造成为国际一流展会。

提升专业服务细分领域竞争力。重点发展法律服务、财会咨询服务、节能环保服务、广告服务、检测检验认证服务等知识密集型专业服务。加快建设天府中央法务区，争取设立成都国际仲裁中心。大力引进专业服务全球机构，加快集聚全球行业品牌和行业领先企业，推动专业服务机构有效链接全球优质资源。加快引育一批法律咨询、知识产权、评估认证、技术转移、品牌营销、跨境并购等中介服务机构，支持市场主体参与制定国际国内标准，鼓励行业设立境外分支机构，构建商务服务国际网络，提高自主品牌认知度。

打造人力资源服务特色品牌。推进人力资源服务与产业协同发展，发展人力资源管理服务、职业教育与培训服务，以及人力资源法律顾问、职业征信等延伸服务。深化国家级人力资源服务产业园建设，打造人才飞地样板和跨区域发展平台。支持人力资源服务企业加强品牌建设，培育一批集团化、规模化的综合性人力资源服务领军企业，鼓励发展成长性好、潜力大的专业化人力资源服务机构和中小微人力资源

服务企业。

营造适应国际标准的商务服务生态。推进楼宇载体功能提升，打造一批特征明显、产业集聚、行业集中度高的特色专业楼宇，承接国内外各类总部企业入驻，推进商务服务与总部经济、楼宇经济联动发展。优化商务服务环境，鼓励各类社会资本以独资、合资、参股联营等形式提供商务服务，强化专业队伍建设，完善职业水平评价制度，鼓励参与制定、修订商务服务国际化标准体系，支持开展标准化试点示范，推动会展服务、商务咨询、市场调查等服务的标准化建设。

（二）以促进消费提档升级为导向转型发展生活性服务业

以实现人民群众对幸福美好生活的向往为目标，以现代商贸、文体旅游、医疗健康、社区服务为重点，做优做强生活性服务业产业支撑，提升舒适便捷、张弛有度、优雅时尚的成都生活魅力，进一步巩固和提升生活中心和消费中心地位，持续增强市民获得感、幸福感和安全感。

1. 现代商贸

以内外市场一体化、线上线下一体化、产业链上下游一体化、文商旅体场景一体化、区域流通一体化为发展方向，构建产业生态圈创新生态链，推动传统商贸业态转型升级，

提升成都现代商贸业在全球的显示度和竞争力，为创建国际消费中心城市做强产业支撑。到 2025 年，社会消费品零售总额达到 1.1 万亿元。

推动商业零售提质升级。推动商业高端化特色化发展，建设一批新型消费商圈和特色街区，提高零售业态符合度和国际知名品牌集聚度。促进商品消费，推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，促进二手车便利交易，加大新能源汽车推广应用，促进家电家居家装等消费。推进商业零售跨界融合，丰富夜市、夜展、夜秀、夜游等夜间经济产品，增强时尚品牌集聚、发布、体验等首店经济功能，创新“老字号”品牌和文化手工艺、生活服务类等特色小店建设，发展时尚精品定制、餐饮定制、旅游定制、医疗健康定制等定制服务，提升个性化、柔性化服务水平。

提升住宿餐饮发展品质。以川菜文化为核心，传承发展餐饮“老字号”，打造名菜、名店、名师、名节、名街川菜餐饮品牌，增强全球川菜标准发布、原辅料集散、文化交往、人才培养等产业功能。引进国内外知名餐饮品牌和菜系，发展有机餐饮、特色餐饮，促进餐饮与文化、旅游、健康等领域跨界融合。建设一批独具特色的美食地标，扩大成都美食文化的国际影响力，打造国际美食之都。推进住宿业标准化、连锁化、品牌化发展，优化住宿业结构，促进住宿业高质量、

绿色发展。

专栏6 建设国际美食之都

- ▶ 深度参与联合国教科文组织创意城市大会等交流分享活动。加强与世界美食城市联盟，国际慢食协会等国际美食行业组织联系，搭建国际美食交流平台，巩固“世界美食之都”品牌影响力。积极引进美食首店、特色小店、国际美食节会以及美食旗舰店、体验店、文创店。
- ▶ 打造“美食+旅游”“美食+文创”“美食+会展”“美食+社区”等互动体验场景。开展“国际美食引进来，成都美食走出去”行动，打造全球美食供应链枢纽和全球食材采购平台。延伸美食文化产业链，传承发展川菜、川茶、川酒“老字号”和历史名店。

推动电子商务数字赋能。聚合电商创新要素，与实体经济深度融合，加快打造电子信息、装备制造、先进材料、川鞋服、川酒、川茶、川调料等优势特色电商（跨境）产业带，推动传统产业集群向数字化转型，生产方式向个性定制发展。打造零售新品牌矩阵，建立成都新品牌实验室，以数据赋能新品牌，围绕食品、特色农产品、服饰家居等优势产业，打造一批附加值高的网红品牌和国潮新品，加快构建“成都造”品牌社群。深化中国（成都）跨境电子商务综合试验区建设，推动跨境电商与市场采购贸易、外贸综合服务外贸新业态融合发展，增强“成都造”产品跨境出口竞争力。

专栏7 深化中国（成都）跨境电子商务综合试验区建设

- ▶ 持续深化中国（成都）跨境电子商务综合试验区建设，积极开展探索创新，推动国际贸易自由化和业态创新，实现贸易高质量发展。

- 高质量打造跨境电商产业园，认定一批市级跨境电商产业园（含专业楼宇），优先推荐其申报国家、省级电子商务示范基地。争取设立天府国际空港综合保税区，规划建设国际空港 O2O 保税展示中心、免税购物中心等项目，依托保税区建设保税交易、特色国别馆等交易平台。
- 优化跨境电商办理流程。在跨境电商零售出口（9610）方面，继续推动“无票免税”“核定征收”“有票退税”等税收政策落地。对跨境电商 9810 模式出口货物实行退税试点。

2. 文体旅游

围绕“产业化、规模化、特色化、国际化”发展方向，深化文体旅游融合发展，构建具有世界影响力和吸引力的产业体系，加快建设世界文创名城、旅游名城、赛事名城和国际音乐之都，彰显天府文化的国际影响力和美誉度。到 2025 年，实现旅游总收入年均增速 16%。

加快建设世界文创名城。发展动漫游戏、数字文创、创意设计、现代时尚、现代文博、传媒影视等重点领域，完善演艺经纪、版权代理、评估鉴定、推介咨询、担保拍卖等文创中介服务体系，创新发展以版权 IP 为枢纽的数字消费和流量经济。打造一批具有国际知名度的文创园区、文创街区、文创小镇，引入一批富有地域特质、彰显天府文化、融入经典元素和标志符号的文化创意重大项目，培育一批主业突出、市场竞争力强的文创“独角兽”“瞪羚”企业，做强一批“成都设计”“成都制造”“成都服务”文创品牌。

专栏 8 建设世界文创名城

- ▶ 重点项目建设：天府锦城“八街九坊十景”、川港创意产业园、中法成都大熊猫生态创意产业园、完美世界文创产业园、星光影视文旅城、临邛文博创意产业区、超线公园、“草堂·诗歌”文创园区、天府艺术公园——文博坊等。
- ▶ 重点领域文创开发：聚焦动漫游戏、数字文创、创意设计等重点领域，建设一批业态集聚、功能提升的文化创意园区；培育国际知名文创街区、国际知名文创镇村。
- ▶ 文创品牌培育：培育大熊猫、金沙文化、三国文化、红色文化、彭州白瓷等文化 IP 品牌，打造一批“成都设计”“成都制造”“成都服务”文创品牌。
- ▶ 文创市场主体培育：建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的研发创新体系，支持培育上市（挂牌）文创企业，重点引进世界知名文创企业。

加快建设世界旅游名城。创新“文旅+”融合发展模式，推动文化、旅游与体育、工业、会展、科技、教育、农业等产业融合发展，打造更多新场景、新业态。开发天府绿道、川西林盘、天府古镇、精品民宿等体验式旅游消费场景，构建满足人民幸福美好生活消费新需求的世界级文旅休闲度假产品体系。打造一批文化旅游精品线路，完善旅游公共服务设施、产业设施、文化设施。依托成都历史文化底蕴、巴适安逸生活方式所形成的全球范围内独有资源，招引促建世界级、区域型等多层级的高能级旅游产品项目，打造世界级—

国家级—区域级三级旅游品牌矩阵，打造世界级休闲旅游胜地。

专栏9 建设世界旅游名城

► 建设一批重点旅游项目：

大熊猫 IP 项目：成都熊猫国际旅游度假区等。

大遗址 IP 项目：东华门国家考古遗址公园、青城山—都江堰文化遗产地提升等。

重点建设项目：陇海三郎国际旅游度假区、三国蜀汉城、成都龙之梦旅游度假区等。

“旅游+”特色项目：天府奥体城、凤凰山体育公园、葛仙山国际山地运动公园、华侨城主题旅游区、金马河（温江段）运动休闲消费带等。

► 创建一批高等级旅游品牌：

国家 5A 级旅游景区：推进平乐古镇—天台山、安仁古镇、熊猫基地、洛带古镇国家 5A 级旅游景区创建。

国家级旅游度假区：推进西岭雪山—花水湾、街子古镇、三岔湖、黄龙溪国家级旅游度假区创建。

国家生态旅游示范区：推进宝山生态旅游区、白鹤滩国家湿地公园、龙泉山城市森林公园、成佳茶乡、雁栖湖湿地公园国家生态旅游示范区创建。

► 打造一批旅游休闲街区：

宽窄巷子、锦里、春熙路、望平坊、灌县古城、幸福路—西街、温江文庙历史文化街区等。

加快建设世界赛事名城。办好大运会等重大赛事，引进、承办国内外品牌体育赛事，推进赛事与文商旅深度融合，繁荣体育赛事商业市场。重点建设天府奥体公园、东安湖体育

公园、凤凰山体育公园等大型体育场馆，构建举办国际综合性赛事的场馆体系和运营体系，引入市场主体投资建设运营体育服务综合体，提升场馆智慧化、数字化服务水平。建设国家体育消费试点城市，开发山地、山水、冰雪等新兴体育旅游项目，培育体育消费新场景，打造建设活力之都和国际赛事名城，建设国际体育旅游目的地城市。加快建设国家体育产业发展协同创新中心。

专栏 10 建设世界赛事名城

- ▶ 筹办大运会、世乒赛、足球亚洲杯、汤尤杯、世运会等国际综合性运动会和顶级单项赛事，积极引进世界田联全球团体锦标赛等高级别国际赛事，将成都马拉松、“熊猫杯”国际青年足球锦标赛、绿道运动生活嘉年华、天府绿道国际自行车赛、CBSA 成都·彭州中式台球国际公开赛等打造成为具有世界影响力和知名度的自主品牌赛事，配套开展大运会文化艺术周等体育文化活动。
- ▶ 构建专业化赛事商业体系，吸引和培育专业化体育赛事运营管理团队，增强国际大型赛事申办、营运、管理竞争力。
- ▶ 加快天府奥体公园、东安湖体育公园、凤凰山体育公园等重大赛事场馆和高新区体育中心等综合赛事场馆建设，推动西岭雪山文体装备功能区等打造成为全国一流的体育产业功能区，推动天府奥体公园建设奥林匹克休闲运动小镇、山地水上户外运动基地。
- ▶ 打造一批体育消费新场景新空间新产品，实施体育健身举步可就建设，营造绿道健身、校园体育等全民健身氛围，培育具有全球影响力的体育明星，彰显城市体育影响力。

加快建设国际音乐之都。办好“蓉城之秋”成都国际音

乐季、成都国际友城青年音乐周等城市音乐品牌演艺活动，提升金芙蓉音乐比赛等音乐赛事的影响力，实施音乐创意人才扶持计划，打造街头艺人表演金字招牌。营建特色音乐消费场景，提高音乐演艺场馆服务水平，加速构建具有国际影响力的演艺载体和音乐社区、园区、街区、小镇等。

专栏 11 建设国际音乐之都

- 打造一批音乐产业园区：少城视井文创产业园、梵木创艺区、成都音乐坊、东郊记忆音乐公园。
- 建设一批音乐古镇：彭州白鹿音乐古镇、崇州街子音乐古镇、龙泉驿洛带音乐古镇、大邑安仁音乐古镇、邛崃平乐音乐古镇。
- 搭建一批演艺载体：成都城市音乐厅、成都金融城演艺中心、云端天府音乐厅、成都露天音乐公园、四川大剧院、金沙国际音乐厅、金沙演艺综合体、白鹿钻石音乐厅。
- 举办一批实景音乐会：杜甫草堂诗歌音乐会、武侯祠音乐会、望江楼薛涛音乐会、永陵 24 伎乐音乐会、青羊宫道教音乐会。
- 培育一批演艺团队：成都交响乐团、成都民族乐团、成都童声合唱团、成都大学生合唱团。
- 策划一批音乐活动：办好金钟奖、蓉城之秋音乐季、金芙蓉音乐比赛、国际友城青年音乐周、仙人掌音乐节。
- 创作一批本土作家作品音乐剧：巴金《家春秋》、艾芜《南行记》、沙汀《其香居茶馆》、李劫人《死水微澜》、马识途《清江壮歌》。
- 推动一批音乐教育：音乐艺术学院、音乐体验中心、音乐研究所（蜀乐）、音乐历史典籍（蜀国）。

3. 医疗健康

以满足与社会经济发展和人民生活水平提高相适应的健康需求为核心，不断壮大服务供给主体，全面提升健康服务发展质量和效益，满足人民多样化、个性化、精细化、高品质的健康需求，打造西部医疗康养高地。到 2025 年，健康服务业总体发展水平走在全国前列。

构建大健康服务新生态。发展医疗服务、医学研发、健康管理、健康保险等健康服务业态，培育“健康+”和“互联网+健康”等新业态，形成一批健康服务产业集群。构建智慧化健康服务体系，重点发展互联网健康医疗服务，大力推进分时段预约诊疗、互联网诊疗等服务，提升互联网医院、远程医疗服务能力。以成都医学城、成都未来医学城、天府国际生物城等产业功能区为支撑，加强健康科技创新平台建设，促进医疗服务、医学科研、医药服务融合。推动大数据、新材料、人工智能在医学领域的应用，增强成都在我国西部医疗健康服务区域的优势地位。开展积极应对人口老龄化综合创新试点，全面构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。

规范发展医美服务。按照专业化、规范化、特色化的发展方向，引导医疗美容医院、诊所做精细分领域，积极参与行业标准制定、认证等工作，鼓励医疗美容机构实施品牌发展战略，培育一批医疗美容品牌，引导医美服务规范化发展。

推动成都医美产业补链强链式发展，引导产业服务端向制造端延展，鼓励优质医美新技术、新材料、新产品的创新与应用。借助新一代信息技术的广泛应用，推动医疗美容与旅游、购物、文化融合发展，开发以医疗美容为主题的文旅产品，举办线上购物、线下体验的医美消费文化节，提升“医美之都”影响力。

4. 社区服务

以社区为重要依托，以商业化逻辑扩大社区服务供给、产业化路径满足多元化市场需求，系统营造功能完善、精准高效的社区生活服务场景，构建便民生活圈、打造便民服务链。到 2025 年，建成 1000 个布局合理、业态丰富、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的一刻钟便民生活圈。

推进社区服务设施建设。开展标准化菜市场、生鲜超市改造。支持智能快递箱、生鲜前置仓等便利服务设施进社区，完善 5G、充电桩等新型基础设施。建设含有基本公共服务、便民服务、社区商业、社区食堂等功能为一体的“一站式消费、集聚式服务”公园社区邻里人家。实施社区微更新，营造“上班的路”“上学的路”“回家的路”等生活场景，打造社区美空间、社区运动角、社区花园等美轮美奂、传承与创新兼容的生活空间。

提升社区生活服务品质。依托社区商业中心和街区商业空间，优先配齐完善维修缝补、洗衣理发、家政服务、生鲜菜市等 14 项刚需高频业态，社区养老、学前教育、医疗健康、特色文体、社交休闲、便民生鲜、物业居家、夜间生活、绿色低碳、创意共享、时尚购物等 11 类品质提升型业态，构建“基础便民型+品质提升型”社区服务业态体系。鼓励提供延时服务，完善社区居民 24 小时生活服务供应，满足现代社区全时段消费需求。

应用现代科技迭代便民服务。以 5G、4K/8K、全息技术、大数据、AI 技术、物联网等新技术赋能社区便民服务领域，重点植入无人店铺、智能看护、智慧交通、智能物流、智能家居、机器人餐厅、智慧健身房、5D/VR 场景体验馆等新兴业态，促进智慧应用端与居民需求端精准对接。加快推动社区景区、公园、展馆、艺术馆等应用短视频直播、增强现实（AR）/虚拟现实（VR）等现代技术，打造沉浸式全景在线产品，实现服务内容与互动场景有效连接，满足社区居民多样化精神需求。

专栏 12 建设一刻钟便民生活圈

► 实施“场景营城”计划，科学优化布局。主动适应城市发展新形势新要求，遵循市场发展规律，依据城市功能分区，结合成都轨道交通网络布局、社区人口结构和集聚程度，加速建成便民化、品质化社区生活服务网络，合理规划布局社区商业服务设施，不断增强交融复合、活力共享、环境友

好等服务功能，构建便民生活圈服务体系。开展便民生活圈建设专项策划，实施分类别、分层次、分结构的社区商业网点布局指引，扩大社区生活服务有效供给。

➤ 实施“便民攻坚”计划，补齐设施短板。顺应城市空间结构调整和产业发展需求，按服务人口配置优化便民商业服务设施。开展标准化菜市场、生鲜超市改造，标准化升级改造菜市生超。推动高速、泛在、互联、智能的新一代信息基础设施建设，加快完善5G、充电桩等新型基础设施，支持将智能快件箱、快递末端综合服务场所纳入社区公共服务设施规划及便民服务、民生工程等项目。

➤ 实施“业态拓展”计划，扩大服务供给。聚焦市民全龄、全时、全新多元需求，推进社区商业优供给、聚人气、营场景、强治理，打造社区商业各类示范性消费新场景。配置完善14项基础便民服务，大力发展11类品质提升服务。

➤ 实施“社区双创”计划，壮大市场主体。吸引更多国内外知名社区商业品牌投资成都，鼓励大型零售企业开拓城乡社区市场，发展生活服务类互联网平台企业。培育社区生活服务优质品牌。搭建社区商业机会平台，推动传统业态数字化改造。开展政务服务进社区，打通政务服务最后一公里，提升创业服务软环境。支持建设行业数据资源库，形成以数据平台为核心的新模式孵化器和产业加速器。

➤ 实施“创新赋能”计划，打造未来社区。以新技术赋能社区便民服务领域，打造沉浸式全景在线产品，满足消费者多样化精神需求。建强市民生活服务门户，依托天府市民云APP，开发集在线交易、信息查询、服务推荐、消费评价及大数据分析等功能于一体的社区综合服务平台，无缝接入零售龙头企业，构建虚拟与实体互相补充的社会生活服务体系。

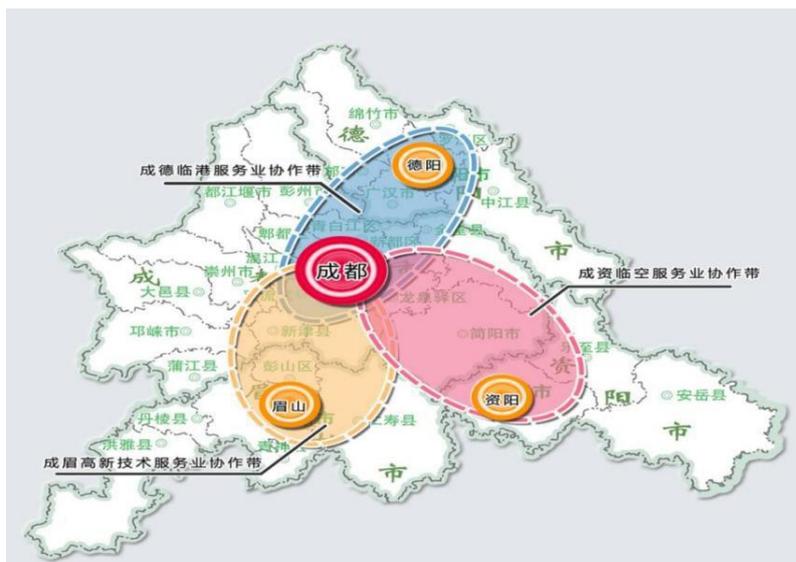
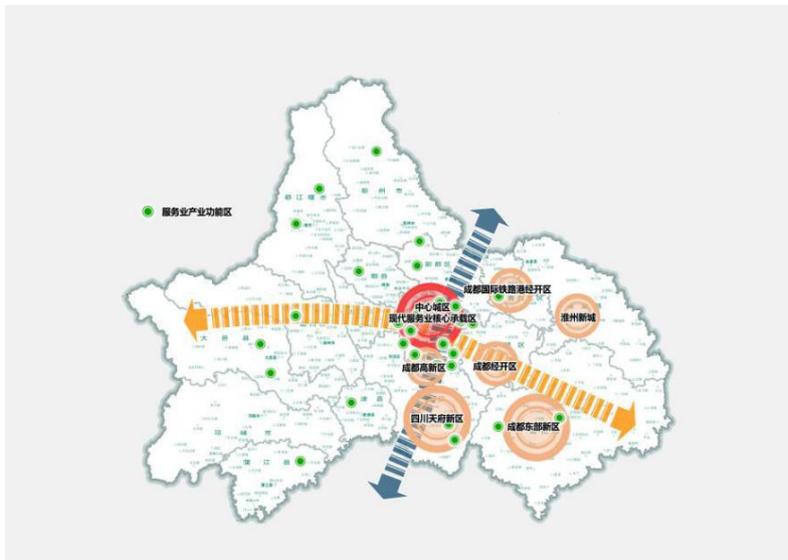
➤ 实施“放心消费”计划，引导规范经营。推动社区生活服务标准化，推

动服务产品、品质、流程、方式的标准化建设。实施企业网上信用承诺制，探索企业信用积分管理，强化诚信经营和守法意识。营造绿色安全消费环境，制定社区美好生活公约，营造安静舒适的人居环境。提供特殊群体温馨服务。

四、空间布局

按照成都新一轮城市总体规划、发展定位和人口分布，坚持生产性服务业集聚发展、生活性服务业均衡布局，提升中心城区服务业发展能级和综合竞争水平，强化城市新区示范引领，促进郊区新城服务业特色化发展，构建以产业生态圈为引领、主体功能明显、优势特色突出的“一核多极驱动、两轴三带协同、五链N点耦合”服务业发展新格局。

专栏 13 服务业空间布局示意



（一）一核多极驱动

“一核”即：建设中心城区现代服务业核心承载区。依托区域服务业集聚发展基础，突出提能级、强效率，聚焦科技信息、创意设计、总部办公、金融商务、现代商贸等产业，做优做强中心城区高端要素运筹、国际交流交往、文化传承

创新、时尚消费引领等核心服务功能，打造具有超大城市综合竞争力影响力的核心功能集聚高地，促进高端服务业和高附加值服务环节集聚，提升在全国服务经济网络中的位置和资源配置能力。

“多极”即：城市新区和郊区新城服务业增长极。围绕做优做强城市新区创新策源转化、国际门户枢纽、新兴产业集聚等核心功能，加快发展与城市功能相适应的现代服务业产业，助力城市新区打造超大城市高质量发展的动力引擎和新的增长极。四川天府新区、成都东部新区、成都高新区主动承载国家赋能，强化创新策源转化、国际门户枢纽、新兴产业集聚等核心功能，助力打造成渝地区高质量发展新动力源和高能级发展新平台，联动成都经开区、成都国际铁路港经开区、淮州新城，打造先进制造业和现代服务业协同发展区。围绕做优做强郊区新城生态价值转化、促进乡村全面振兴、公园城市乡村表达等核心功能，加快发展农业生产性服务业和社区生活性服务业，助力打造超大城市持续健康发展的重要战略支撑。

（二）两轴三带协同

“两轴”即：城市南北向服务业联动轴。以天府大道为主轴，串联五城区、成都高新区、四川天府新区的带状区域，推动创新要素加速流动，实现服务极核功能、服务创新枢纽、

流通枢纽等功能的联动发展；城市东西向服务业联动轴。围绕城市东西轴线，串联五城区、龙泉驿区和东部新区，推动中心区域高端服务要素向东西部外溢，强化国内外高端服务要素由东部新区枢纽向中心区域集聚。

“三带”即：成德临港服务业协作带。与德阳共建共享成都国际铁路港经开区建设势能，强化物流枢纽建设，完善物流通道运行能力，共创国家开放口岸，大力发展流通服务、临港商贸、供应链金融等临港服务。成眉高新技术服务业协作带。包括成都高质量发展示范区和眉山彭山、东坡和仁寿的部分区域，协同发展科技服务、信息服务等高技术服务，协同布局科学研究、成果转化等产业链，助力科技服务创新发展。成资临空服务业协作带。与资阳共享成都东部新区建设势能，共建成都（天府）临空经济示范区，聚焦流通服务、跨境电商等临空服务，引领带动成渝中部崛起。

（三）五链N点耦合

“五链”即5个服务业重点产业链，“N点”即服务业产业承载地。以服务业产业生态圈构筑服务业城市比较优势，推动服务业建圈强链，构建高水平现代化供应链、要素链、创新链、价值链，形成良好发展生态。优化重点产业布局，夯实重点产业链“主要承载地+协同发展地”的载体支撑。完善生产性配套、生活性配套，推动产业园区基础设施和公共

服务大提升，合理规划建设一批教育医疗、商务休闲、人才公寓等生活服务设施，鼓励相关产业功能区争取国家级、省级示范试点授牌，将各具特色、功能错位的服务业产业功能区打造成为支撑全市服务业发展创新的主战场和国家双向开放战略实施的先行区、试验区。

专栏 14 服务业产业功能区名录				
序号	产业生态圈	重点产业链	主要承载地	协同发展地
1	先进生产性服务业	金融业	交子公园金融商务区	春熙路时尚活力区、少城国际文创谷
2		会展业	天府总部商务区、中国天府农业博览园	成都新经济活力区、安仁·大邑博物馆特色小镇
3		物流业	天府国际航空经济区、双流航空经济区、成都国际铁路港	简阳临空经济产业园、龙泉汽车城
4	新消费产业	文创业	天府数字文创城、少城国际文创谷、东郊记忆艺术区	成都影视城、三国创意设计产业功能区、安仁·大邑博物馆特色小镇
5		旅游业	李冰文化创意旅游产业功能区、成都熊猫国际旅游度假区、西岭雪山文体装备功能区、安仁·大邑博物馆特色小镇、春熙路时尚活力区	龙门山湔江河谷生态旅游区、天府奥体公园、交子公园金融商务区、荷花池国际商贸城、她妆美谷、成北新消费活力区

五、主要任务

围绕服务业标准化、规模化、品牌化、数字化和国际化发展，实施通道口岸畅通、强链补链延链、新消费创生引领等八大重点行动，形成功能突出、错位发展、网络健全的服务业高质量发展新格局，支撑经济发展、民生改善、社会进步。

（一）实施通道口岸畅通行动，建设国际门户枢纽

1. 提升国际航空枢纽位势

以天府、双流国际机场“两场一体”协同高效运营为支撑，积极争取扩大国际航权开放，优化航线网络结构和干支衔接水平，拓展完善洲际骨干航线和中短程快线网络，重点培育欧洲与东亚、南亚、东盟、澳新闻经成都中转的洲际航线，打造欧洲、非洲、中东到南亚、太平洋、大洋洲的中转首选地，构建通达全球、中转高效的国际航线网络，增强国际航空枢纽综合竞争力和集聚辐射力。提升主基地（货运）航空公司枢纽支撑效能和航空市场份额，形成中西部面向全球的航空门户枢纽、洲际航空中转枢纽和航空货物转运中心。加快推进天府国际机场“动货、普货双铁进港”工程，开展航空中转集拼业务通关、空铁联程联运试点和空铁公运输体系一体化建设试点，打造全球一流的空铁公多式联运物流港。

2. 提升国际铁路港枢纽能级

以成都国际铁路港为核心载体形成中西部面向泛欧泛亚的陆港主枢纽，增强国际铁路港承载集疏功能和中欧班列集结中心、西部陆海新通道主枢纽功能。完善成都国际铁路港货运场站功能布局，推动城厢站新增国际集装箱功能区、多式联运转换中心等功能性设施加快建设，创新“干支结合、协同高效”的国际多式联运集疏体系和“枢纽对枢纽”开行的政策保障体系。优化中欧班列、西部陆海新通道全程运行径路和线路节点布局，提升中欧班列（成渝）开行质效，建设“一带一路”国际多式联运综合试验区。

3. 拓展国际客货和信息网络通道

以提升对外联通水平和融入国家综合立体交通网为导向，构建“四向多廊、内畅外联”的亚蓉欧陆海空联运战略大通道，提升国际性综合交通枢纽功能和综合运输效能。提升国际性区域通信枢纽功能，强化国际级互联网骨干直联点功能，积极探索全球数据汇聚流转枢纽平台建设，布局设立国际互联网交换中心、国际电信业务出入口局，打造“一带一路”重要信息通信节点、数据中心和国际信息港，实现跨境贸易、金融服务等领域的数据安全高效流动，形成全方位、多层次网络互联体系。

4. 打造高能级双向开放合作平台

推动开放口岸拓能升级，推动天府国际机场口岸开放设

立，完善适空适铁进境指定监管场地（口岸）功能。推动海关特殊监管区域（保税监管场所）合理布局、高效运营，设立天府国际空港综合保税区，提升综合保税区运营效益，推动保税物流中心（B型）提档升级，采用扩区等模式将保税物流中心（B型）升级为综合保税区。推动建设西部“一带一路”大宗商品交易中心和中欧班列（成都）国际供应链枢纽。建好用好“中国—欧洲中心”“中国（四川）—东盟自由贸易中心”等多边开放平台，提升中法成都生态园、中德产业园等6大国别园区开发合作和建设运营水平，呈现“国别合作馆”，形成“一带一路”、长江经济带和西部陆海新通道联动发展的战略性枢纽。

5. 加强新型物流基础设施建设

加强综合枢纽周边铁（公）路客货站、多式联运项目、铁路专用线、集装箱拼箱共享中心、国际邮件集散中心、跨境电商分拨中心、冷链物流基地等数字物流基础设施建设，推动物流作业全流程数字化、智能化。深入开展国家多式联运示范工程，布局建设国家骨干冷链物流基地等，加强农产品产地、销地现代化冷链物流设施建设，加快形成重要原材料多元供给和产品全程追溯体系，发展第三方冷链物流全程监控平台。鼓励发展共享挂车、托盘共享循环共用、云仓共储、设备租赁等共享模式，盘活存量资产，提升资源使用效

率。推动港区、物流园区仓储设施智能化改造升级，发展机械化、智能化立体仓库，加快建设冷藏库、恒温仓、保税仓等多类别高标仓，提高智能终端、自动分拣、机械化装卸应用水平。

专栏 15 多向度开放大通道示意图



南向——拓展南向东中西三大泛亚陆海贸易通道。西向——拓展泛欧泛亚陆上贸易通道，对接新亚欧大陆桥运输大通道。东向——全面提能东向经济循环通道，拓展国际陆海联运通道。北向——加密北向进出川通道，衔接中蒙俄经济走廊。

专栏 16 提升国际门户枢纽功能

➤ 建设空中丝绸之路。新开通 6 条精品商务航线、4 条国际全货机航线、3 条优质文旅航线，提升国际航线中转衔接水平，打造面向全球的航空门户枢纽、洲际航空中转枢纽和航空货物转运中心，升级完善链接全球资源要素的空中通道体系。

➤ 推进中欧班列高质量发展。完善班列基地，深入推广“欧洲通”运输模式，打造“干支结合、枢纽集散”的高效集疏运体系，提高班列运输受众面；深化多式联运“一单制”，推动建立国际陆上贸易新规则；推动中欧班列与西部陆海新通道全面对接，构建以成都为主枢纽的国际班列网络。

➤ 提升枢纽服务及效率。高标准运营天府国际机场，提升双流国际机场运营保障能力，促进“两场一体”运营，建设天府国际空港临空经济试验区，强化国际航空门户枢纽功能；建设“四港六中心”物流枢纽、中欧班列集结中心和西部陆海新通道主枢纽，推动建设天府枢纽站、东部新区综合交通枢纽站、陆港型国家物流枢纽、川藏铁路寿安站等项目，提升枢纽集聚和扩散能力，强化资源要素及物流的配置运筹功能。

➤ 建强高能级开放平台。推进中日（成都）地方发展合作示范区、“一带一路”金融服务中心、新川 AI 创新中心、中韩创新创业离岸孵化合作基地、中意设计创新基地、中法生态园、中德（蒲江）产业新城、川桂国际产能合作产业园等项目建设，夯实国际门户枢纽城市建设的核心载体。

（二）实施强链补链延链行动，建设泛欧泛亚贸易强市

1. 拓展供应链网络通道

推动建设西部“一带一路”大宗商品交易中心和中欧班列（成都）国际供应链枢纽，实现商品货物便捷交易、高效流通。着眼国际产业转移和跨国企业全球布局需求，构建满足全球采购、全球配送的供应链综合服务平台，为企业提供

从国内端至国际端、生产端至销售端的物流供应链一体化综合服务。依托成都国际航空客货运战略大通道和国际陆海联运战略大通道，支持有实力的企业沿供应链网络通道节点城市拓展业务，发展全球营运业务。鼓励供应链企业利用进境指定口岸等功能载体，推动国际产能贸易向成都转移，形成特色鲜明、相对完整、安全可靠的区域产业链供应链体系。

2. 创新供应链服务体系

鼓励和支持贸易、物流、供应链等行业龙头企业在境外设立海外仓、境外服务网络、物流配送中心等，提供以散货拼箱、仓储加工、包装配送、货物分拣等功能为核心的“站—仓—门”全程服务，为构建国际供应链服务体系提供有力支撑。依托西部金融中心建设，鼓励物流集成商、供应链核心企业联合金融机构创新提供融资租赁、商业保理、仓单融资、订单融资等标准化金融产品，建设以贸易金融、物流金融为特色的跨境供应链金融服务平台和全国跨境供应链金融示范区，做强金融服务支撑。

3. 强化供应链国际协同

围绕补链、强链、扩链，依托重点合作产业功能区与大型物流枢纽设施的深度融合，推动成渝地区双城经济圈、成德眉资同城化等合力打造跨区域产业供应链与物流网络联动升级模式，加速链条重构和集群重塑。依托成渝地区三大国

际机场和两大国际铁路港，搭建成渝地区双城经济圈供应链物流体系，共建稳定高效“空中丝绸之路+陆上丝绸之路”立体开放大通道，在更大范围、更宽领域集聚更大规模的物流量，提升产业链参与国内主循环的区域物流服务水平，共建泛欧泛亚主枢纽。聚焦提升国际要素融通链接力，建设要素运筹中心，搭建“一带一路”和长江经济带生产性服务业合作交流平台，构建辐射国内的供应链服务网络。在成德眉资交界地区率先建设一批分工明确、独具特色的供应链物流示范区，共建共享全球供应链物流体系，推动区域国际物流港建设。

4. 提升供应链稳控能力

完善跨区域、跨部门、跨产业的产业供应链预警体系，加强对重点产业和区域风险预警管理，在网络布局、流程管控、物流保障、应急储备、技术和人员管理等方面增强供应链弹性，提升风险防范和抵御能力，促进供应链全链条安全、稳定、可持续发展。加快物联网、大数据、边缘计算、区块链、5G、人工智能、AR/VR等新兴技术在供应链领域的集成应用，加强数据标准统一和资源线上对接，促进企业数字化转型，实现供应链即时、可视、可感知，提高供应链整体应变能力和协同能力。依托物流枢纽和通道建设，优化、整合境外分销和服务网络资源，实现产供销有机衔接、内外贸有

效贯通，促进稳定全球供应链。引导企业优化国别产业布局，更好带动装备、技术、标准和服务走出去，进一步提升供应链全球化能力和水平。

专栏 17 供应链服务网络示意图



5. 推动货物贸易扩能提质

深化与区域全面经济伙伴关系协定成员国、欧洲以及“一带一路”沿线国家(地区)经贸合作，建设欧洲—成都—RCEP成员国经济廊道、成都—RCEP合作中心，提升国际双向贸易

投资水平。发展以成都为中转枢纽的货物贸易和以成都为承载平台的转口贸易，布局海外公共仓、国际供应链公共服务平台、境外经贸合作区，推动建设“一带一路”进出口商品集散中心和进口贸易促进创新示范区。深化跨境电商综试区、市场采购贸易试点，推动大宗商品保税期货交割、保税展示、跨境贸易数字货币结算等落地见效。

专栏 18 发展新型国际贸易

- 创新外贸发展模式，加快推进天府新区进口贸易促进创新示范区、“一带一路”进出口商品集散中心、中国（成都）跨境电子商务综合试验区、外贸转型升级基地建设，推动成都全球跨境电商服务资源中心提质增效，深化采购贸易方式试点、二手车出口试点、平行汽车进口业务试点、国家服务贸易创新发展试点建设。
- 优化贸易方式，引导加工贸易企业延伸产业链条，提高采购省内原材料的比重和附加值，加快加工贸易向一般贸易转变；加快布局海外仓，稳步扩大国际中转、配送、采购、一般贸易和加工出口规模，进一步做大做强一般贸易。
- 提升出口商品综合竞争力，鼓励外贸企业加大科技创新投入，促进软件开发、动漫设计等生产性服务业出口。支持企业通过自主培育、境外收购等方式推进品牌建设。鼓励发展绿色贸易，提升出口产品的综合实力，扩大海外优质商品进口和特色消费品出口规模。

6. 推进服务贸易创新发展

深化国家服务贸易创新发展试点，巩固文化服务、旅游服务、运输服务、建设服务等四大重点领域，发展数字贸易、

维护和维修服务、知识产权服务、健康服务等四个新兴领域。推动会计、咨询、法律、规划、设计等领域国际资质和从业经历互认。探索动漫游戏版权审批便捷化措施。推进成都天府软件园国家数字服务出口基地建设，培育认定一批各具特色、错位发展的服务贸易示范基地，建设“三国”文化、中医药服务、数字服务出口基地，促进生产性服务进口。

专栏 19 深化服务贸易创新发展试点

- ▶ 培育服务贸易市场主体。围绕重点细分领域引进一批影响力大、具有国际竞争力的跨国服务贸易企业，培育一批主业突出、国内领先的行业领军型企业，发展一批独具特色、善于创新的中小服务贸易企业，形成大、中、小型服务贸易企业生态系统，引导独具特色、善于创新的中小服务贸易企业融入全球供应链。推动具有公共创新赋能功能的国际研发机构等创新平台在蓉落地建设。在深化服务业产业功能区建设基础上着力打造特色突出、带动性强的服务贸易发展集聚区。
- ▶ 创新服务贸易发展模式。推进成都天府软件园国家数字服务出口基地建设，加快建设工业软件协同攻关中心等国家级创新平台，推动以数字技术为支撑、高端服务为先导的“服务+”整体出口。推动生产性服务业通过服务外包等方式融入全球价值链，积极推动工业互联网创新与融合应用，培育一批数字化制造外包平台，发展服务型制造等新业态。依托 RCEP，聚焦信息技术外包（ITO）、知识流程服务外包（KPO）和业务流程外包（BPO）三种形式，发挥综合保税区政策功能，重点发展软件开发、国际金融、财务结算、网络与数字增值、人才培养、电信增值与运营等服务外包行业。
- ▶ 提升服务贸易便利水平。支持成都银行机构和支付机构扩大跨境支付服务范围，指导服务贸易企业积极选择人民币进行计价结算，开展多式联运

提单融资、平行进口车综合融资等供应链金融产品创新；拓展海外人才离岸创新创业基地布局，向上争取外国人入境、过境免办签证政策优化。

▶ 扩大服务贸易开放合作。有针对性地引进一批在运输服务、文化服务、旅游服务等领域有一定影响力的外资企业，选择数字贸易、数字文化产业等与成都产业生态圈匹配度较高、产业转移难度适中的欧美日优势产业，推动相关产业领域率先开放。依托中德、中意、中法、中韩、新川等五大国别园区及中日（成都）地方发展合作示范区，率先发布多语种多国别机会清单。继续加强与美国、欧盟、日本、香港等地区的服务贸易合作，扩大合作范围，深化合作内容。

7. 推动“引进来”“走出去”量质齐升

建立健全国际产能合作推进机制，支持相关中介机构发展，开展面向“一带一路”、欧盟和东盟等重点区域的国际经贸交流活动，构建外商投资全生命周期服务链。支持外商投资企业和国内知名企业在蓉设立具有独立法人资格的研发机构以及创新平台、企业技术中心。支持有条件企业在境外开展绿地投资、并购投资、股权投资、联合投资，支持以引进核心技术为主的海外并购，鼓励有实力的企业海外布局，发展全球营运业务，培育一批有全球资源运作能力的国际化企业。做好“走出去”要素保障服务，探索建立“一带一路”风险管理中心和商事互联网仲裁院。

（三）实施总部经济提能行动，建设“一带一路”要素配置运筹中心

1. 发展高能级总部经济

引进一批与城市功能战略定位相匹配的国际一流总部企业，重点支持六类 500 强企业在蓉设立全球总部、区域总部、第二总部，鼓励跨国企业等在蓉设立研发中心、投资中心、运行中心、结算中心等功能性总部，增强总部企业对城市功能定位的支撑作用。加强链主企业专项培育，围绕链主企业实际需求加强专项服务，积极引进国内外企业总部深耕成都，壮大具有区域辐射、带动作用本地重点企业，培育一批本土新兴服务业企业，支持在蓉企业改制、升级为综合型总部或全国、全球总部，推动重点企业能级提升和实体化经营。

2. 提升总部经济运筹能力

建设总部企业“走出去”集成服务供应链平台，引导在蓉总部企业提升能级、拓展功能，深度融入全球产业链、价值链和创新链。建设天府中央法务区，引进与区域产业发展关联性强、匹配度高的银行、保险、会计、法律、管理咨询等高端生产性服务企业总部和各级分支机构。搭建“总部+”区域产业和创新协作平台，加强与德眉资、省内其他城市产业协同协作发展。

3. 拓展城市全球合伙人

围绕重点产业链上下游、左右岸，找准补链强链固链所必需的、关键的招引对象，吸纳具有战略发展眼光、掌握产业核心技术、有影响力及资源的链主企业、头部企业和创新

团队等企业法人作为城市合伙人。优化创新创业生态，探索建立“候鸟型”人才、“云端”工程师引进、激励与服务机制，探索完善“一链一策”服务机制，为城市合伙人的提档升级、技术革新提供平台、人才等全方位的支持，提升企业的产业竞争力，形成更多比较优势。深入实施“成都城市猎头行动计划”，精准引进“高精尖缺”人才。优化“揭榜挂帅”政策，形成“引进一名领军人物、落地一个重大项目、集聚一批优秀人才、带动一个产业发展”的良好生态。鼓励城市合伙人围绕产业链堵点断点痛点，通过并购、引进、参股等方式推进产业建圈强链，提高产业垂直整合度。

专栏 20 实施“走出去”行动计划

- 优化“走出去”区域格局。用好 RCEP 等制度框架，持续深化南向开放合作。把握中日（成都）城市建设和现代服务业开放合作示范项目加快发展、中韩自贸协定纵深推进等机遇，支持企业参与中日韩区域经济合作发展进程。把握中欧全面投资协定（CAI）给中欧经济合作新机遇，扩大企业赴欧洲国家投资兴业的规模和层次。积极参与上合组织地方经贸合作、中蒙俄经济走廊建设。
- 推动“走出去”协同共进。共同搭建“成渝—欧盟”“成渝—东盟”合作平台，支持、鼓励成渝两地企业结成投资合作联盟，共建成都都市圈企业“走出去”综合服务基地，布局“成都总部+德眉资分中心”。联合川内企业和行业协会，共同开展国际经贸交流活动，共同拓展国际市场，加快川企国际化进程。
- 推动“走出去”提质增效。支持企业在大数据、云计算等领域参与境外

“隐形冠军”“小巨人”“专精特新”企业股权合作，鼓励企业寻求并购国外高新技术企业。围绕建设“三城三都”城市品牌，支持和培育具有蜀地文化特色的文创品牌，在联合国教科文组织“美食之都”框架下加强同各国各地区美食文化交流。

➤ 深化“走出去”交流合作。开展各类开发区全球资源链接行动。支持国别合作园区结合产业发展需要，不断加强与特定国家经济关联。支持产业功能区本地企业运用产业跨境供应链平台，为全球化企业提供服务。增强“中国—欧洲中心”等对外开放平台服务企业对外投资合作的功能。构建“海外成都”综合服务网络，创新设立境外贸发机构。推进亚蓉欧国家馆集群建设。

（四）实施新消费创生引领行动，建设国际消费目的地

1. 扩大国际消费供给

围绕新消费产业链建设，深化新经济、新技术、新理念赋能消费供给侧改革，促进线上线下深度融合、商品和服务消费互动融合、流通和生产对接融合。推动多领域服务消费提质扩容，推进国家文化和旅游消费示范城市、国家体育消费试点城市建设，高水平举办音乐节、体育赛事、艺术展、艺术节，搭建时尚品牌孵化平台和时尚产业发展平台，塑造“三城三都”城市品牌。开展技术创新、产品创新、模式创新、服务创新，迭代发展首店经济、夜间经济、户外经济、小店经济、定制消费等特色消费，推进国家信息消费特色型示范城市建设，培育数字消费、信息消费，建设中国国际消费品牌孵化基地，打造消费新场景试验田、消费新业态策源

地、消费新模式先行区和消费新生态培育场。搭建创新产品供需对接信息共享网上服务平台，促进创新产品的推广应用。塑造满足人民美好生活需要的消费场景，持续推出“一场景一示范”，打造具有全球影响力消费场景。

专栏 21 营建国际消费新场景

- 地标商圈潮购场景。发展品牌首店、国际新品首发、时尚秀展、都市娱乐、品牌餐厅、主题乐园等业态，在跨境电商体验店、高端定制店、跨界融合店等最新最酷潮流店中感受“成都购物”，零时差把握国际时尚脉络，引领潮流风向标。
- 特色街区雅集场景。发展文化创意、休闲娱乐、美食品鉴、沉浸购物、交互娱乐等特色商业街区，在体现天府文化基因和成都城市肌理的街坊里巷中穿越城市历史，在原汁原味的特色小店中感受城市温度，品味市井烟火成都“慢生活”。
- 熊猫野趣度假场景。发展熊猫科研繁育、生物多样性、科普教育、高端生态旅游、周末乡村度假，以及 IP 舞台剧、影视传媒、动漫游戏、文创设计等衍生业态，打造人与动物、自然与城市和谐共生的生命共同体典范，为全球熊猫爱好者打造多角度聆听熊猫故事、近距离感受天府熊猫文化的国际休闲度假旅游目的地。
- 公园生态游憩场景。发挥绿色开放空间体系引流聚人兴业作用，叠加运动健身、亲子互动、公共艺术、户外游憩、微度假、田园生态旅居、休闲餐饮等业态，在“公园+”“绿道+”场景中欣赏大自然、体验闲适快乐、增进社会交流，感受蜀都味、国际范的公园城市生活魅力。
- 体育健康脉动场景。发展品牌赛事、体育旅游、康养度假、医疗美容等体育创新融合业态，让人民群众在体育健身活动和专业化“医疗+”服务中

放慢生活节奏、调养身心，满足全龄人群、全活动过程、全生命周期的健康生活需要。

▶ 文艺风尚品鉴场景。以天府文化为魂、生活美学为韵，融合三国、金沙、川剧等特色元素，发展艺术品交易拍卖、国际友城文化交流、沉浸式戏剧话剧、原创音乐孵化、全时书店、“社交+”等业态，让市民在文艺鉴赏中接受美学熏陶，静心感受生活之美，追求审美格调的有品生活，促进人的自由全面发展。

▶ 社区邻里生活场景。壮大社区发展市场主体，完善社区婴幼儿照护设施、卫生服务中心、体育运动空间、养老服务设施、共享停车位等基础设施，发展缝补维修、简餐早点、生鲜超市等基本生活服务；托育服务、老年康养、社区关怀、生活美学、体育健身等教育成长服务；无人货柜、智能安防、智慧物业等新型智慧服务，在“家门口”享受功能完善、专业高效、温暖贴心的社区商业和高品质和谐宜居生活。

▶ 未来时光沉浸场景。发展主题购物中心、全息情景营造、VR/AR 交互娱乐、4K/8K 超高清沉浸式影院、全景 3D 球幕、5G 超高清赛场、数字光影艺术展、智能服务机器人等数字经济创新服务和产品，以充满科技感和未来感的互动艺术装置营造超现实体验空间，在科技驱动下丰富现实感知，拓展虚拟世界，感受全新未来生活。

2. 建强国际消费终端

持续提升春熙路商圈品质和影响力，推动交子公园商圈、西部国际博览城商圈集聚国际国内高端消费资源，推动建设空港新城临空经济商圈和成都蓉北商圈。推进文殊坊、望平坊等步行街改造提升，争取更多步行街获批省级、国家级示范步行街。依托环城生态公园、锦江公园、一环路市井生活

圈、江安河（温江段）活力新潮消费带，打造高品质生活空间和特色消费新载体。依托西博城、成都国际商贸城、国际铁路港亚蓉欧国家馆群建设一批 O2O 体验中心和展示中心。推行商圈和特色商业街负面清单城市管理制，鼓励充分利用开放性公共空间，开设周末市集、社区邻里闲余集市等常态化消费场所。

3. 优化国际消费环境

聚集优质国际商品和服务资源，构建国际消费流通体系，建设面向全球的消费品配送中心和分销结算中心，构建“买全球、卖全球”流通体系。推动金融机构开展国际合作，优化境外银行卡在境内消费的受理环境。创新消费金融和跨境消费便利化等措施，建设货币支付友好城市，丰富数字货币消费应用场景，打造一批数字人民币全覆盖商圈。建立健全消费市场主体信用记录和信用分类监管制度、消费诚信“红、黑名单”发布制度及信用信息修复制度。规范市场秩序，依法严厉打击消费市场违法行为。推进电子商务、入境消费维权机制建设，探索建立特色旅游商品线下无理由退货制度、消费环节经营者赔偿先付制度。

（五）实施制度集成创新行动，建设国际化营商环境标杆城市

1. 推动自贸试验区扩容升级

深化自贸试验区改革创新。对接和引领全球高标准规则，持续深化改革探索，突出以高水平开放推动高质量发展，将中国（四川）自贸试验区成都区域建设成为国家纵深开放发展的重要战略支点。聚焦发展新经济培育新动能，推动产业“补链强链扩链”，打造具有成都特色的自贸试验区。围绕数字贸易、医药健康、航空经济等领域，争取更多国家事权下放，赋予自贸试验区更大自主权。探索与沿海沿江沿边协同开放机制。试点建立与自由贸易试验区相适应的本外币账户一体化管理体系，开展跨境人民币结算优质企业便利化服务。深化保税物流流转模式改革，简化内销货物关税补缴流程。争取开展综合保税区外保税研发改革试点。积极参与川渝自贸试验区协同开放示范区建设，争取以成都东部新区、中国西部（成都）科学城为核心创建自贸试验区新片区。推动自贸试验区协同改革先行区建设，推进中国（四川）自由贸易试验区试点经验按规定在自由贸易试验区协同改革先行区复制推广。

专栏 22 深化自贸试验区建设

➤ 提升贸易便利化水平。加强国际通关合作与标准互认，支持成都与更多国家及地区开展国际合作，及时交换各自掌握的货物、运输工具的信息并比对数据，积极探索双方海关监管结果的通报和互认。支持成都自贸试验区内更多企业成为海关认证企业，加快落实中国与其他国家及地区开展AEO（经认证经营者）互认便利措施。探索建立进出口商品质量安全风险

预警和快速反应监管体系下第三方采信机制，扩大涉及食品、农产品、汽车、矿产品等领域第三方检验结果采信商品和机构范围。争取推进跨境电商销售应符合国家相关规定医药产品试点、宠物食品跨境保税进口试点。

➤ 完善知识产权保护制度。探索开展知识产权保险，设立知识产权交易中心，建设数字版权交易服务平台，推动建立知识产权快速协同保护机制。支持国内企业在国外申请知识产权，参与国际标准研究和制定。推动“一带一路”知识产权国际合作交流。支持成都自贸试验区大力开展知识产权交易和运用转化，打造国际商事仲裁首选地。

➤ 深化自贸试验区金融创新。探索跨境人民币业务创新，开展本外币合一账户试点，开展合格境外有限合伙人(QFLP)、合格境内有限合伙人(QDLP)等试点，争取设立人民币国际投贷基金。争取银行不良资产跨境转让业务试点。支持自贸试验区银行业金融机构和企业运用离岸人民币市场拓展融资渠道，简化企业发债、境外投资管理流程。加强依法防范化解新型金融风险，支持四川自贸试验区法院金融审判机制创新，加强与成都金融仲裁院、成都金融消费纠纷人民调解委员会、四川银行业纠纷调解中心等合作，建立与国际规则接轨的多层次金融纠纷解决机制。

2. 持续深化“五项制度”改革

完善支撑服务业高质量发展的制度体系，实现政策资源的高质量供给和资源要素的高效率配置。健全服务业财政支持政策和资金的绩效管理体系，提升财政资源配置效率和使用效益。健全服务业国资经营评价体系，推动国有平台企业向专业化、专业型现代化企业转型。积极探索楼宇产业和复合型用地机制，完善服务业功能区“亩产论英雄”考评机制，加强节约集约用地评价。积极构建服务业企业成长力评价体

系，依据不同发展阶段和规模的企业需求，按照“一条重点产业链一套扶持政策”，加快制定与产业链高度适配、专业管用的政策工具包，推动市场主体充分参与、自由竞争。持续深化以利民便民为导向的基本公共服务清单标准管理和动态调整制度改革，积极开展产业社区高品质公共服务设施建设试点，推动社会事业与产业融合创新发展，推进基本公共服务标准化等试点。

3. 进一步深化“放管服”改革

统筹服务业发展与安全，加快建立适应新兴服务业发展的政策法规体系、绩效评价体系和风险防控体系等建设。开展服务业扩大开放综合试点，放宽服务业市场准入，创新制度供给、打破市场壁垒，营造鼓励创新、审慎监管的市场环境。完善事中事后监管，聚焦重点领域坚决守住安全和质量底线，让依法依规经营的企业更有安全感、获得感。推动“数字政府”建设，加快形成上下贯通、运行畅通的智慧治理平台，建立智能化企业经营全周期服务体系。进一步健全公平竞争政策体系，逐步实现地方设定行政许可事项“零审批”。健全要素市场化价格形成机制，开展全域信用承诺，推进市场主体信用积分管理，探索建立公平竞争审查第三方评估机制。鼓励服务业企业参与服务业标准领航工程，积极参与省级服务标准试点示范工作。

专栏 23 营造稳定、公平、可及的营商环境

➤ 优化市场化营商环境。全面实施市场准入负面清单制度，严格落实“全国一张清单”管理模式，清理招投标、政府采购、不合理管理措施等各类显性和隐性壁垒，健全公平竞争审查机制；完善“城市机会清单”收集发布机制，开展产品（服务）供需对接会等场景建设供需对接活动；全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制。

➤ 优化法治化营商环境。全面贯彻落实《优化营商环境条例》，推进优化营商环境立法工作；完善新型监管体系，探索完善包容审慎、柔性执法，动态调整行政处罚“三张清单”，全面落实行政执法公示、执法全过程记录、重大执法决定法制审核制度。推动市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管常态化。健全完善社会信用体系建设，构建以信用为基础的新型监管机制，推动公共信用评价和行业信用评价综合应用，实现重点行业信用分级分类监管。

➤ 优化便利化营商环境。优化升级“蓉易办”平台功能，完善企业全生命周期服务体系，推进综合窗口全覆盖，继续推进“一件事一次办”改革；加快建设集行政审批、政务服务、公共服务、文化展示于一体的新市民中心；完善“蓉易享”系统，优化政企沟通全时在线平台，科学精准出台惠企措施，惠企政策集中汇集、精准推送、网上申请、快速审批、及时兑现，普惠政策免申即享。

➤ 优化国际化营商环境。健全外商投资促进、保护和服务体系，完善外商投资准入负面清单管理制度，实行高水平跨境贸易和投资自由便利化政策，建立一站式国际商事纠纷解决机制；实行高水平跨境贸易便利化政策，加大推进多元化税收担保方式改革力度，深入开展“两步申报”“提前申报”改革；探索建立精通国际营商规则的对外交流多语种人才储备库。大力培育引进涉外法律、咨询等中介服务机构。

（六）实施“两化”融合行动，建设数字服务示范城市

1. 统筹建设新一代信息基础设施

推动泛在感知设施的规模化部署，统筹利用第四代移动通信(4G)、第五代移动通信(5G)、互联网协议第六版(IPV6)、窄带物联网(NB-IoT)和光纤等接入技术，加快布局智能停车场、智能仓储、综合管廊等新型物联网集成载体，加快成都物联网云创新中心等项目建设，推动物联网基础设施跨行业共享。打造一体化大数据中心体系，积极争取一体化大数据中心(成都)、国家国民体质监测中心、国家健康医疗大数据中心等重大设施布局，依托国家超级计算中心成都中心，构建超算产业生态，促进“算力+算法+数据+应用”服务共享共用，形成一批“东数西算”典型示范和应用。加快建设“星河”等卫星互联网一体化空间基础设施，着力提升卫星通信、卫星遥感、卫星导航定位系统支撑能力。前瞻布局人工智能、区块链、量子科技等前沿技术基础设施。

2. 打造数字化融合应用场景推动产业数字化转型

围绕“一网通办、一屏统管、一键回应”“问题导向、任务导向、应用导向”等目标和导向，开展服务业智慧化治理的顶层设计和方案制定，在“智慧蓉城”总体框架下提升服务业治理能力。创新云计算应用服务，实施“云上蓉城”行动，支持共享云平台资源，引导建立面向企业的信息存储、

在线开发工具等云服务平台。实施物联网专项行动，鼓励互联网企业和电信运营商建设面向全国服务的物联网应用平台，推动物联网与智能交通、节能环保、智慧家居、智能制造、智慧物流、智慧农业等行业发展的深度融合和规模应用。构建软件与制造业融合发展体系，以高端工业软件及系统为核心，建立覆盖智能制造关键环节的工业云平台。实施引领行业应用示范，争取推进未来工厂、智慧能源试点示范，形成智能驾驶、北斗导航、工业控制和工业电商等国家级行业应用标杆。

3. 提升服务业数字化应用能力

建设国家人工智能创新应用先导区，推动消费基础设施数字化、智能化升级，培育电商直播、电子竞技、游戏动漫、智慧医养等线上消费新业态，推进涵盖政务、教育、医疗、交通等“人工智能+”应用场景项目建设。加快推进现代服务业数字化变革，推进数字科技在工业设计、现代物流、文化创意、医疗健康、文化旅游等领域广泛应用，重点发展电子商务、智慧物流、在线旅游、数字金融、共享经济等新业态，实现网络化制造、个性化定制、服务化生产发展，探索建立反向定制（C2M）产业基地。有机融合天府文化传承、创新转化和城市美学，打造面向社区生活的线上线下融合服务、面向文化娱乐的数字创意内容和服务、面向便捷出行的交通

旅游服务。依托天府市民云公共服务平台，建设集物业服务、家政维修、医疗健康、社区文化等功能于一体的信息服务平台，探索与平台企业合作共建生活服务平台，打造智慧服务。

专栏 24 发展数字服务

▶ 发展智慧医疗。依托政务云，建设成都市健康医疗云，实现医联体、医共体内数据共享和业务协同。建设成都市健康医疗大数据平台，加快跨区域、跨层级的医疗数据共享应用，实现医学检查结果互联互通互认。推进互联网医院发展，完善互联网诊疗服务管理制度。开展智慧健康养老应用示范建设，打造智慧养老院、智慧养老社区。

▶ 发展智慧教育。建设“全域优学”的网络学习支撑体系，构建数字化、智能化、个性化、终身化优质教育资源体系和泛在网络学习空间。构建“育人为本”的教育教学创新模式，深入推进国家级信息化教学实验区建设，实现规模化条件下的差异化教学和个性化学习。打造“融合贯通”的教育管理服务平台，建设全域联动、场景丰富的“成都智慧教育云平台”，面向学生、教师、家长、市民等对象，提供更多事务办理、信息查询、信访咨询等教育应用“掌办服务”。

▶ 发展智慧体育。支持开发垂直细分领域体育新平台，打造体育消费新场景，培育在线健身、虚拟教练、线上培训等体育消费新业态。培育智能体育大赛品牌，发展大运会、世乒赛、足球亚洲杯、汤尤杯、世运会等赛事线上观赛模式，丰富在线赛事活动。支持搭建成都智慧体育场馆系统，提高场馆综合利用水平，改善场馆资源利用率，提升用户体验度，助力体育行业大力发展。推广体育生活地图，融合更多消费场景、消费模式和消费指南等，高质量构建“15分钟健身圈”，让体育更好走进生活。

▶ 发展智慧文旅。整合产学研等各相关机构、业内企业和专业人士共同创

建成都全域旅游大数据联合创新实验室，打造成成都旅游数据大脑，制定智慧旅游景区建设指南，完善分时预约、在线预订、流量监测、智能导游导览等功能。全面解决“找景点”“找住宿”“找厕所”等旅游服务痛点，构建“一键游览”“一键预定”“一键投诉”等完善的服务渠道，为广大游客提供全程化、个性化智慧旅游服务。规范发展在线旅游租车、在线度假租赁等新业态。

➤ 发展移动出行。支持有条件的企业整合社会运力资源，加强出行服务产品和服务应用场景开发，打造出行便利的垂直服务平台。推动汽车后市场服务平台化发展，鼓励发展分时租赁共享汽车，探索自动驾驶出租车等出行新方式。完善智慧交通体系，持续拓展天府通扫码支付范围，完善巴适公交出行平台，逐步推进智慧公交站牌全覆盖。推动加油站等发展“一键加油”“一键到车”等非接触销售新模式。

➤ 发展在线办公。顺应在家办公、异地办公、移动办公等需求，鼓励发展无边界协同、全场景协作的远程办公新模式。支持远程办公应用推广和安全可靠的线上办公工具研发。推动完善电子合同、电子发票、电子印章、电子签名、电子认证等数字应用的基础设施，为在线办公提供有效支撑。

（七）实施幸福美好生活创建行动，建设高品质生活宜居地

1. 实施高品质公共服务倍增计划

健全公共服务标准体系，完善基本公共服务项目清单，加快推动公共服务由均衡化向优质化提升。创新公共服务提供方式，推动互联网技术在健康、养老、教育领域的应用，鼓励支持社会力量兴办公益事业，大力发展智慧医疗、智慧养老、在线教育等新经济新业态，提供更多便捷化、个性化、

多元化的公共服务。支持公共服务业基础设施建设，重点抓好 TOD 综合开发、城市有机更新和老旧小区改造提升，加快实施一环路市井生活圈、夜游锦江、环城生态公园和天府绿道等重点项目。提速社区微更新，着力推动社区“金角银边”建设和品质空间打造，提升公共服务质量和共享一体化水平，完善社区公共服务体系，打造居民家门口尺度宜人的生活服务空间。

2. 推动生活成本竞争力提升

顺应人民对幸福美好生活的新期待新向往，依据城市人口和市场主体总量、分布和结构性变化及其对生活服务的需求，统筹推进供给侧结构性改革和需求侧管理，做优做强城市生活成本竞争力比较优势。聚焦特色优势，促进生活服务便民化、精细化、专业化发展，加快推进市场化供给和消费升级。建立住宅、生活消费品、社区服务广覆盖、多层次、更实惠的多元供给体系。深化房地产、生活必需品市场价格监测预测预警工作，促进房地产市场、商品市场平稳健康发展。系统营造功能完善、精准高效的社区生活服务场景，开展一刻钟便民生活圈建设试点，实现 15 分钟社区生活服务圈全覆盖。促进产业升级和消费升级，构建标志性生活场景，培育新兴消费产业。推动住有所居向舒心居住转变、生活社区向舒服社区转变、日常消费向舒畅消费转变、刚需消费向

舒美消费转变。

3. 推进绿色低碳循环发展

统筹生产、生活、生态，以建设践行新发展理念的公园城市示范区为引领，加快形成节约资源和保护环境的服务业产业结构、生产方式、生活方式和空间格局。全面构建“碳惠天府”机制，做大做强绿色金融、碳中和服务，打造绿色供应链，重点发力会议展览、大数据中心、智慧景区等碳中和场景，培育一批近零碳产业功能区。创新生态产品价值实现机制，统筹推进场景营造、模式革新，放大生态资源增值效应，推进新技术、新要素在生态产品中的应用。

专栏 25 创建幸福美好生活

➤ 倡导绿色生活方式。引导消费者购买绿色商品、使用绿色包装或减量包装，参与包装回收。制定绿色示范商圈、商场、写字楼、餐厅、社区建设标准，开展绿色商场、绿色餐厅、节能超市创建活动。统筹布局再生资源分拣中心，加快推进生活垃圾分类回收。引导企业开展以旧换新等绿色环保主题促销和宣传教育活动，实施政府绿色产品优先采购。

➤ 建设韧性生活城市。加强智慧社区建设，以“天府市民云”为主要载体，集成政务、公共、生活、社区服务，搭建“市—区—街镇—社区”智慧管理服务平台，推动智慧养老、智慧物业、智慧交通、生活服务等智慧服务场景在社区落地见效。建立应急物资集中生产调度和储备机制，增加生产企业及其储备的多样性，科学调整储备的品类、规模、结构、提升供应、储备效能。

➤ 营造公园式生活场景。加强公园场景营造、景观设计、产业植入等工作。

以绿道串联特色小镇、特色林盘院落等高能级新兴生活消费场景，植入形式丰富、功能复合、富有特点的时尚产业，提升区域生态价值优势。

（八）实施区域协同发展行动，建设服务业极核城市

1. 推动成渝服务业协同发展

围绕“一极一源、两中心两地”目标定位，协同构建现代服务业产业体系，在研发设计、科技服务、商务咨询、人力资源等领域联合打造一批服务品牌。协同提升创新能力，合作共建西部科学城，强化创新链产业链协同，合力打造科技创新高地。协同推进对外开放，积极推动西部陆海新通道建设，做强中欧班列（成渝）优质品牌，共同争创内陆开放型经济试验区，共建川渝自由贸易试验区协同开放示范区。协同建设高品质生活宜居地，推进医疗健康、教育文化等便捷生活行动，打造富有巴蜀特色的国际消费目的地。

专栏 26 推动成渝双核协同发展

- 共建西部金融中心：协同争取国家层面支持出台专项政策，完善金融机构体系，提升金融服务广度和深度，增强金融服务实体经济能力，建设内陆金融开放体系，推动金融基础设施互联互通，切实维护金融安全与稳定。
- 共建成渝综合性国家科学中心：以四川天府新区为核心承载区，集中布局建设若干重大科技基础设施和一批科教基础设施、前沿引领创新平台，筑牢科技创新中心内核。
- 共建西部科学城：按照“一城多园”模式合作共建西部科学城，共同争取国家支持开展科技创新改革试验试点，布局重大科技基础设施、前沿交叉研究平台和国家（重点）实验室、技术创新中心、临床医学中心、制造业创

新中心等，提升创新策源能力。

- 共建西部陆海新通道：联动推进与通道沿线节点城市协作，协同搭建跨区域运营组织平台，强化境内外枢纽和集货分拨站点设置的统筹与协调；协同推进国际陆海贸易新通道合作，吸引东盟及相关国家共同参与通道建设。
- 共建巴蜀文化旅游走廊：打造毗邻重庆的文化遗产探秘、自然生态体验、红色文化体验等一批精品旅游线路，扩大都江堰—青城山、三星堆—金沙等国际旅游品牌影响力，打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地。
- 共享长江黄金水道航运势能：推动成都国际铁路港、公路港与重庆果园港、万州港等深化物流协作，加快优化长江航运物流运营组织，有效降低公铁水联运成本；推动成都东向、重庆西向物流统一运筹，实施铁水联运班列、公水联运班车常态化双向开行项目，协同推进区域铁水联运组织效率提升和运输服务一体化。

2. 推动都市圈服务业联动发展

推动成都与德阳协同发展临港物流、供应链金融等，共建成德临港经济产业带；推动成都与眉山协同发展科技服务、现代商贸、文体旅游等，共建成眉高新技术产业带；推动成都与资阳协同发展临空物流、电子商务等，共建成资临空经济产业带。探索成德眉资同城化区域重点产业技术联合攻关，提升成德眉资同城化区域技术转移能力。建立枢纽、产业、科技、金融等平台共建共享机制，推动重大平台服务功能向德阳眉山资阳延伸。深入挖掘特色文旅资源，联合开展创意策划和形象推介。推进成德眉资社会建设和公共服务领域的深度协同，促进医疗、养老、教育、文化等重要民生领域的

公共服务同城化，打造成德眉资幸福生活圈。

专栏 27 建设成都都市圈

- 构建都市圈服务业生态圈：推动先进生产性服务业、新消费等产业生态圈建设。
- 共建开放合作平台：推动中国（四川）自由贸易试验区成都天府新区片区、成都青白江国际铁路港片区试点经验向德阳、眉山、资阳自贸试验区协同改革先行区复制推广；积极推动四川天府新区创建国家内陆开放型经济试验区；推动建设成都天府临空经济区；推动成都国际铁路港与德阳国际铁路物流港一体化运营，共同构建全方位立体开放合作新格局。组建同城化发展投资和服务平台，开展股权合作和业务协同。建设“一带一路”国际多式联运综合试验区，共建国际铁路物流大港区。
- 打造创新共同体：加快“双一流”“双高计划”建设，共建高水平研究型大学、特色学院和新型研发机构、创新型企业，推动产教深度融合发展；协同建设区域统一技术交易市场、产业协同创新发展联盟和大型试验仪器设备共享平台，建设协同创新中心；共建共享“校企双进”等品牌科创活动和“科创通”“盈创动力”等科创服务平台。
- 共享公共服务平台：以打造天府“三九大”旅游服务专线、公共文化服务超市、成德眉资网上博物馆和开展“文化天府”服务、公共图书馆服务、体育系统协同服务为重点，打造文游体育同城共享服务平台；以开展养老服务同城合作、培育养老服务连锁品牌、建立养老服务行业信用体系为重点，打造养老服务协作政策平台。依托成都工业互联网公共服务平台，联动各类企业级数字化云平台，搭建跨领域跨区域工业互联网服务平台。
- 交界地带同城化示范：推动青白江—广汉、彭州—什邡、金堂—中江、天府新区成眉片区、新津—彭山、蒲江—丹棱、简阳—雁江、简阳—乐至交界地带在区域布局、规划衔接、产业协同互补、公共服务便利共享等领

域积极探索、深化合作，形成更多工作亮点和可复制推广的经验，建设同城化发展示范区。

六、保障措施

（一）坚持党的全面领导。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记对四川及成都工作系列重要指示精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、拥护“两个确立”、做到“两个维护”，把党的领导贯穿于“十四五”服务业规划实施全过程，充分调动一切积极因素，广泛团结一切可以团结的力量，加强党领导服务业发展的制度化建设，完善服务业发展战略制定、经济形势分析、重大方针政策研究的工作机制。

（二）加强部门协同联动。做好服务业各专项规划与本规划之间的衔接，确保各类规划的协调，确保形成服务业发展“一盘棋”。健全服务业发展目标任务的统筹协调、跟踪督查和考核机制，按年度将任务目标分解落实到具体部门和各区（市）县。做好年度考核和中期评估工作，跟踪规划落实情况。

（三）强化产业要素支撑。实施更加开放的人才政策，建立多层次的服务业人力资本市场。引导创业投资加大对中小服务业企业的融资支持，支持科技型企业利用资本市场做大做强。探索适应服务业新产业、新业态、新模式特点的用地供给方式。加强财税支持，用好用足国家支持服务业发展

的税收优惠政策。

（四）统筹发展与安全。把安全发展贯穿服务业发展的各领域和全过程，完善产业发展、城市治理中的应急管理体系和风险防控体系，提升抗风险、抗冲击及快速恢复能力。实现服务业关键领域、关键环节安全可控，强化商贸流通、金融服务、数据信息、房地产市场等服务领域平稳健康发展。完善常态化疫情防控和安全监督防范机制，提升食品、医疗、养老、文化、教育等领域的风险识别、防控能力。